



Vision, värdegrund, mål och strategier

Inledning och bakgrund

Styrelsen för Loftahammars Golfklubb och Loftahammars Golf AB har tillsammans med personalen och klubbens kommittéer arbetat fram ett förslag till vision, mål och de värderingar vi tillsammans ska stå för. Dessa har kommunicerats och diskuterats med medlemmarna på årsmöten och på det årliga informationsmötet, innan de beslutats. Målen revideras en gång per år i samband med budgetarbetet.

Vision för Loftahammars Golfklubb 2025

Loftahammars golfklubb berikar liv!

Loftahammars golfklubb

- ▶ är en klubb där alla är och känner sig välkomna,
- ▶ är Sveriges mest attraktiva golfanläggning i skärgårdsmiljö,
- ▶ har en sund och stabil ekonomi,
- ▶ är ett attraktivt val för både nybörjare och etablerade spelare,
- ▶ är i samarbete med andra aktörer tongivande för bygdens utveckling,
- ▶ bidrar till god hälsa och livskvalité samt präglas av en vi-anda där omtanke, vänlighet och trivsel är nyckelord.



Värderingar vi ska stå för i Loftahammars Golfklubb

Dessa ska fungera som ett rättesnöre för våra handlingar och beteenden. Den handlar om klubbens kultur och vilka grundläggande gemensamma värderingar vi tycker är viktiga att leva upp till.

- ▶ Vänlighet, välkomnande och gästfrihet
- ▶ Öppenhet, lyhördhet och smidighet
- ▶ Professionalism
- ▶ Samverkan och samarbete

Mål

Vårt övergripande mål är att bibehålla den kvalité vi har på banan och att skapa en stabil och sund ekonomi både vad gäller soliditet och likviditet. Det innebär att vi ständigt måste generera ett positivt kassaflöde och att vi ska klara löpande investeringar utan att försämra den långsiktiga styrkan.

Ekonomiska mål *

- ▶ Generera ett plus resultat på 62 000 kr
- ▶ Ha en likviditet på 500 000kr
- ▶ Greenfeen ska ha genererat intäkter på 1 250 000kr
- ▶ Sponsringsintäkter ska under året nå 310 000kr
- ▶ 730 av klubbens 750 aktier ska vara sålda

* Målen uppdateras i samband med budgetarbetet som genomförs varje höst.



Mål medlemmar

- ▶ Förstärka och utveckla klubbbandan
- ▶ Öka antalet nöjda medlemmar
- ▶ Öka antalet fullvärdiga medlemmar till 550st
- ▶ Öka medlemmarnas engagemang och ansvarskänsla för klubben
- ▶ Medlemmarna ska känna att de får en hög kvalitet för varje satsad medlemskrona

Mål för Information och kommunikation

- ▶ Klubben ska löpande ge information med en öppenhet som garanterar god insyn i klubbens verksamhet och minst en gång per år ska alla medlemmar bjudas in till ett informationsmöte.
- ▶ Hemsidan är den viktigaste kanalen och ska hålla en hög nivå såväl innehållsmässigt som estetiskt och ska därigenom bidra positivt till klubbens PR. Löpande information om tävlingar och andra händelser ska publiceras på hemsidan.
- ▶ Det som publiceras på hemsidan ska om möjligt även läggas ut på LGK:s Facebooksida.

Mål för banan

Banan är klubbens viktigaste tillgång och vi ska aktivt arbeta för att utveckla och öka kvalitén.

- ▶ Banan ska rankas som en av Sveriges bästa 9-håls banor
- ▶ Banan och dess kringområden ska utvecklas konditionsmässigt
- ▶ Långsiktigt kvalitetstänkande ska eftersträvas och största möjliga hänsyn ska tas till miljön
- ▶ Banan ska vara miljödiplomerad, enligt SGF:s normer



Mål som arbetsgivare

Det ska vara attraktivt att arbeta hos Loftahammars Golfklubb

Loftahammars golfklubb ska:

- ▶ vara en god arbetsgivare och erhålla ett gott ledarskap
- ▶ säkerställa en god, trygg och säker arbetsmiljö
- ▶ ge personalen rätt förutsättningar för att kunna fullgöra ett bra arbete

Strategier för att nå uppsatta mål och sträva efter att nå visionen

- ▶ Vi skall ha en kundfokuserad organisation med fokus på medlemmars och gästers behov.
- ▶ Mottagandet av personalen ska präglas av en avspänd atmosfär, trivsel och god service.
- ▶ Vi ska arbeta för att utveckla och öka kvalitén på och runt banan.
- ▶ Klubben ska vara så attraktiv att medlemmarna stannar kvar.
- ▶ Vi ska aktivt arbeta för att rekrytera fler medlemmar.
- ▶ Erbjuder goda utbildnings- och träningsmöjligheter som kan bedrivas både enskilt och i grupp.
- ▶ Skapa en anda av ansvarstagande, professionalism och affärsmässighet inom organisationen.
- ▶ Utveckla företagsgolf, aktiviteter och sponsorverksamheten.
- ▶ Genomföra effektiviseringar inom alla områden utan att det påverkar kvalitén.
- ▶ Långsiktigt planeringsarbete och utveckling av verksamheten och förutsatt att ekonomin och medlemsantalet utvecklas positivt skall Loftahammars Golfklubb fortsätta att utveckla banan och se på möjligheterna att expandera.